



Hetlinger MTV

Fußballabteilung

mein Hetlingen – mein Verein

HARTWIG HESSE

STIFTUNG

Gepflegt leben



PRESSEINFORMATION

FC St. Pauli im legendären Deichstadion zu Gast

Der Countdown zum ersten Bundesligaspiel in Hetlingen läuft

Der 30. Juni 2015, an dem der Hetlinger MTV die Bundesligamannschaft des Kultvereins FC St. Pauli in dem kleinen Dorf an der Elbe bei Wedel begrüßen wird, rückt immer näher. Mit dem Anpfiff um 18:30 Uhr (Einlass ab 17:00 Uhr) soll dann im Hetlinger Deichstadion powered by **STW** STADTWERKE WEDEL ein Sommermärchen wahr werden. Fußball-Abteilungsleiter Michael Kirmse: „Das Planungs- und Organisationsteam arbeitet mit vollem Engagement daran, dieses für den Verein und die ganze Gemeinde besondere Fußballspiel zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen.“

Unterstützt wird der HMTV dabei von vielen Sponsoren und Helfern aus der Region, die alle sofort signalisiert haben, den HMTV bei der Umsetzung dieses Events tatkräftig beiseite zu stehen. Selbst aus Büsum und Kiel haben sich Unterstützer gemeldet. Stellvertretend hierfür Ralf Kundrus vom Seebad Düsterbrook aus Kiel: „Wir freuen uns, dass wir mit unserem Engagement ein so tolles Fußballspiel in Hetlingen unterstützen können – der HMTV hat sich im Fußball in den vergangenen Jahren gut entwickelt und es daher einfach verdient, ein solches Spiel im Deichstadion erleben zu dürfen.“

Die Vorbereitungen für das Event am Dienstagabend laufen bereits auf Hochtouren. Die Stadtwerke Wedel werden neben dem Festzelt auf der Nordseite des Stadions mit ihrem Beach-Club vertreten sein und die Badebucht Wedel wird die Einlaufkinder und Balljungen, die sich sämtlich aus den Hetlinger Jugendmannschaften zusammensetzen, präsentieren. Dank der Unterstützung von ASTRA und dem EDEKA-Markt Horst Ermeling werden die Fans beider Seiten mit kühlem Bier und einer anständigen Grillwurst versorgt werden. Im Anschluss an das Spiel soll es im Festzelt zudem eine Pressekonferenz mit Trainerlegende und Chef-Coach des FC St. Pauli Ewald Lienen geben.

In der Halbzeitpause wollen die Verantwortlichen des HMTV ihr aktuelles Projekt - den Bau der „Multi-funktionstribüne Ost“ - und den HMTV-Bauherrenanteilschein, mit dem Unternehmen und private Investoren den Bau finanziell oder materiell unterstützen können, der Öffentlichkeit vorstellen. Auch wird St. Pauli Team-Manager Christian Bönig für ein kurzes Gespräch zur Verfügung stehen.

Der Vorverkauf für das Spiel ist bisher sehr gut angelaufen. Wer Tickets (Erwachsene: 9,50 € /Kinder, Jugendliche und Rentner: 7,50 €) erwerben möchte, hat hierzu noch Gelegenheit im Hetlinger Marschtreff, den Filialen der Raiffeisenbank Elbmarsch, im Kundenzentrum der Stadtwerke Wedel, bei Presse aktuell im Wedeler S-Bahnhof, im EDEKA-Markt Ermeling in Uetersen, dem Sportgeschäft NordSport in Elmshorn oder der Gaststätte „Op de Deel“ in Hetlingen. Marketing-Beauftragter Alex Thomßen: „Wir gehen von einem vollen Haus aus und sind dabei auf bestem Wege. Wir freuen uns, so zahlreiche Besucher und Fußball-Fans aus Hetlingen und der gesamten Region im Deichstadion begrüßen zu dürfen.“ Zudem kündigt er für alle (neuen) HMTV-Fans an, dass an diesem Tag auch der Dauerkartenvorverkauf für die Saison 2015/2016 starten wird.



Für Rückfragen:

HMTV SportsMarketing | Alexandré Thomßen | Mobil: 0172 / 42 42 905 | E-Mail: alexthomssen@vodafone.de